

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль программы «Экономика организации»

Автор(ы): д-р экон. наук, профессор Т.К. Руткаускас
канд. пед. наук, доцент, А.В. Ефанов
доцент
канд. пед. наук, доцент, Н.И. Зырянова
заведующий кафедрой

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экономика организации»: подготовка студента к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития организаций и предпринимательства в рыночных условиях, поиском путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг.

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры организации (предприятия);
- изучение экономической деятельности организации (предприятия) с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение инновационной и инвестиционной политики организации (предприятия), современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации (предприятия).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части учебного плана.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Кадровая политика и кадровый аудит.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;
- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;



- ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;
- ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне;
- ПК-3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Содержание нормативных, методических материалов и законодательных актов по вопросам экономики предприятия (организации);
32. Правовые основы функционирования организации и основные организационно-правовые формы предприятий;
33. Структуру и логику экономической модели развития предприятия в условиях рынка, внешнюю и внутреннюю среду;
34. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса;
35. Классификации финансовых и технико-экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность организации;
36. Способы оценки и механизм формирования экономических результатов деятельности предприятия;
37. Современные подходы к оценке экономической эффективности капитальных вложений и управленческих решений.

Уметь:

- У1. Проводить расчеты экономических показателей, анализировать их, формулировать выводы и давать экономическую оценку деятельности предприятия;
- У2. Осуществлять сбор экономической информации и проводить интерпретации значимых (в рамках области изучения) тенденций для вынесения суждений;
- У3. Оценивать эффективность инвестиций, управленческих и профессиональных решений.

Владеть:

- В1. Методологией и методами научных исследований в области профессионального образования;
- В2. Способностью к экономическому образу мышления;
- В3. Способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- В4. Инструментами, методами экономики и стратегиями разработки планов развития.



4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 1, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	1 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа студента	148
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	1 сем.
Курсовая работа	1 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Экономическая модель предприятия.	1	22	2	2	-	18
2. Производственная программа и производственная мощность предприятия.	1	23	2	2	-	19
3. Основные фонды и оборотные средства	1	22	2	2	-	18



4. Кадры и оплата труда на предприятии	1	23	2	2	-	19
5. Финансовые ресурсы предприятия	1	22	2	2	-	18
6. Себестоимость продукции	1	23	2	2	-	19
7. Цены и ценообразование	1	22	2	2	-	18
8. Финансовые результаты деятельности предприятия	1	23	2	2	-	19

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Экономическая модель предприятия.

Предприятие (организация) как объект изучения. Основные черты предприятия. Субъекты хозяйствования и их классификация. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Некоммерческие организации. Объединения юридических лиц. Содержание, цели и задачи деятельности предприятия. Виды деятельности предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Общая и производственная структура предприятия. Виды производственной структуры. Пути совершенствования производственной структуры.

Раздел 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия.

Понятие «производственная мощность». Построение баланса производственной мощности. Обоснование производственной программы производственными мощностями. Основы расчета производственной мощности предприятия.

Показатели товарной, валовой и реализуемой продукции: расчет, взаимосвязь, факторы, влияющие на их величину.

Направления улучшения использования производственной мощности.

Раздел 3. Основные фонды и оборотные средства

Понятие «основные средства предприятия» и их кругооборот. Классификация основных фондов и их структура. Формы воспроизводства. Показатели использования основных средств. Виды оценки основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация: сущность, методика расчета.

Оборотные средства, их состав и структура. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств, взаимосвязь с финансовыми показателями



Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

Раздел 4. Кадры и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия, его классификация и структура. Движение кадров: понятие, причины и показатели.

Производительность труда как оценка эффективности деятельности предприятия. Сущность производительности труда и факторы ее роста. Показатели производительности труда. Методы измерения производительности труда. Основные пути повышения производительности труда.

Понятие оплаты труда. Элементы организации оплаты труда на предприятии.

Раздел 5. Финансовые ресурсы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия и их источники. Операционный и финансовый цикл. Инструменты финансового планирования на предприятии: Бюджет доходов и расходов и Бюджет движения денежных средств. Особенности финансирования бюджетных организаций.

Раздел 6. Себестоимость продукции

Понятие, состав и принципы учета расходов на предприятии: бухгалтерский, налоговый и управленческий аспекты. Состав и виды себестоимости. Классификация затрат. Анализ безубыточности: назначение, область применения, показатели. Калькуляция себестоимости по методу переменных затрат (Direct costing) и полных затрат (Absorption costing): области применения, подходы к формированию затрат.

Смета затрат: понятие, назначение, принципы формирования.

Калькуляция себестоимости: назначение, состав, порядок разработки. Отличие сметы затрат на производство от калькуляции. Способы распределения косвенных затрат.

Раздел 7. Цены и ценообразование

Сущность и структура цен на продукцию (работу, услугу). Функции цен. Виды цен на товары и услуги предприятий. Методы определения цен. Затратные и рыночные методы ценообразования: сущность и область их применения.

Раздел 8. Финансовые результаты деятельности предприятия

Структура доходов предприятия: формирование выручки, операционные и внереализационные доходы и расходы. Прибыль: функции, показатели, порядок расчета.

Распределение и использование прибыли. Методы распределения прибыли. Направления использования прибыли.



Экономическая сущность рентабельности. Показатели рентабельности. Пути повышения прибыли и рентабельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);



- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Зырянова, Н. И. Экономика образования : учебное пособие / Н. И. Зырянова. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2016. - 141 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/21889>

2. Володько О. В., Грабар Р. Н., Зглюй Т. В. Экономика организации : учебное пособие. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90720.html>.

3. Восколович Н.А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н.А. Восколович. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/83040.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93471>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>. — Загл. с экрана.

2. Мокроносов, А. Г. Предпринимательский потенциал развития автономного вуза : монография / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. - Екатеринбург : РГППУ, 2016. - 165 с. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20935>.

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Скoviков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / Скoviков А. Г. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/152653>.



6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Учебная аудитория лаборатория метрологии и технических измерений для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
4. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
5. Помещения для самостоятельной работы.
6. Лаборатория "VR/AR" - лаборатория технологий в области виртуальной и дополненной реальности, в том числе программирования, компьютерного зрения, систем трекинга, 3D моделирования и анимации, а также съемка 360°.

